U skladu sa odredbom čl. 224 Zakona o privrednim društvima („Sl. Glasnik RS“ br. 36/2011, 99/2011, 83/2014- dr zakon, 5/2015, 44/2018, 95/2019 i 109/2021) i člana 14.4. Ugovora o osnivanju društva (Osnivačkog akta), ovlašćeno lice privrednog društva PREDUZEĆE MLEKARA – Ub DOO, Ub, Alekse Martića br. 3, MB: 20791969, PIB: 107387573 (u daljem tekstu: Organizator) donosi dana 30.10.2026. godine sledeća Pravila programa lojalnosti **„Pokreni se. Pokloni te čekaju!“**

(u daljem tekstu: „Pravila“)

Opšte odredbe

Član 1.

Privredno društvo Mlekara-Ub d.o.o., Ub, Alekse Martića br. 3, Republika Srbija, MB: 20791969, PIB: 107387573, broj telefona: 014411897, E-mail: office@mlekaraub.rs organizuje Program lojalnosti pod nazivom „Pokreni se. Pokloni te čekaju!“ i dana 30.10.2026. godine donosi Pravila programa lojalnosti „Pokreni se. Pokloni te čekaju!“ (u daljem tekstu: Program lojalnosti).

Ovim Pravilima definišu se uslovi za učestvovanje u Programu lojalnosti, učesnici, vreme trajanja , pokloni koje se mogu steći i druga pitanja od važnosti za sprovođenje Programa lojalnosti.

Program lojalnosti se organizuje u cilju promocije proizvoda brenda dr Milk.

Program lojalnosti koji je predmet ovih Pravila ne smatra se igrom na sreću u smislu Zakona o igrama na sreću („Sl. Glasnik RS“ br. 18/2020) s obzirom na to da učesnici ne plaćaju nikakvu posebnu naknadu za učešće u Programu lojalnosti i da nagrađivanje zavisi isključivo od broja prikupljenih bodova, a ne od nekog neizvesnog činioca ili slučaja. Program lojalnosti se organizuje i sprovodi putem aplikacije dr Milk koja je dostupna putem mobilne aplikacije Play store i App Store (u daljem tekstu: „Aplikacija“).

Ovaj Program lojalnosti nije sponzorisan, podržan, administriran niti povezan sa Apple Inc ili Alphabet Inc. na bilo koji način. Svi učesnici koji prihvate Pravila potvrđuju da su upoznati da Apple Inc. ili Alphabet Inc. nisu odgovorni za organizaciju, vođenje, niti za poklone koje se dodeljuju u okviru ovog Programa lojalnosti. Sve informacije koje učesnici budu pružili u okviru Programa lojalnosti ustupaju se isključivo Organizatoru, a ne Apple Inc.-u ili Alphabet Inc.-u.

Ova Pravila su obavezujuća za sve učesnike Programa lojalnosti „Pokreni se. Pokloni te čekaju!“.

Uslovi za učešće

Član 2.

Program lojalnosti se sprovodi putem aplikacije dr Milk na teritoriji Republike Srbije i u njemu mogu učestvovati svi punoletni državljani Republike Srbije koji imaju prebivalište na teritoriji Republike Srbije (u daljem tekstu: Učesnik). Učesnik u Programu lojalnosti ne može biti maloletno lice.

U skladu sa svim navedenim, Organizator zadržava pravo da zahteva proveru ispunjenosti ovih uslova i da shodno tome ne dozvoli učešće u Programu lojalnosti. Takođe, ukoliko se neka od lica koja nemaju pravo učešća u Programu lojalnosti, prijave na isti, predmetna prijava će se smatrati nevažećom.

Aplikacija

Član 3.

Kako bi učestvovao u programu lojalnosti, potrebno je da učesnik na svoj mobilni uređaj preuzme aplikaciju pod nazivom „dr Milk“, koja se može preuzeti sa bilo koje dostupne mobilne prodavnice aplikacija App Store i Play Store.

Nakon preuzimanja Aplikacije neophodno je da učesnik unese podatke potrebne za registraciju: ime i prezime, email adresu, broj mobilnog telefona i lozinku za registraciju naloga. Takođe, potrebno je da učesnik potvrdi da je upoznat sa ovim Pravilima.

Ukoliko utvrdi da je učesnik ostavio netačne kontakt informacije, Organizator ima diskreciono pravo da ne uruči odabrani poklon.

Registracijom naloga na Aplikaciji učesnik potvrđuje i prihvata da Organizator prikuplja, obrađuje i čuva lične podatke imaoca naloga u svrhu organizovanja i sprovođenja ovog Programa lojalnosti, a na način i pod uslovima navedenim u ovim Pravilima.

Učesnik je obavezan da čuva svoje korisničko ime i jedinstvenu šifru za pristup nalogu u aplikaciji. Organizator neće biti odgovoran za eventualne zloupotrebe naloga u slučaju otkrivanja šifre.

Jedno lice može imati samo jedan nalog na Aplikaciji i jedna email adresa i jedan broj telefona mogu biti vezani samo za jedan nalog na Aplikaciji.

Vreme održavanja

Član 4.

Program lojalnosti počinje 02.11.2026. godine u 00:01 časova i traje do 28.12.2026. u 23:59 časova, odnosno do ukidanja ovog Programa lojalnosti od strane Organizatora, odlukom koja će biti objavljena na Aplikaciji ili do isteka zaliha poklona. Odlukom o ukidanju Programa lojalnosti će biti definisan rok u kom će učesnici moći da iskoriste

svoje neiskorišćene bodove koji neće biti kraći od 7 dana od dana objavljivanja. Ukoliko iz tehničkih ili nekih drugih razloga, jedan ili više učesnika ne budu u mogućnosti da skeniraju račune, to ne obavezuje organizatora da promeni rokove trajanja programa ili dodele nagrada. Ukoliko iz bilo kog razloga Organizator odluči da promeni datum početka, da produži trajanje Programa lojalnosti ili da promeni odredbe ovih Pravila, obaveštenje o promeni istih će biti jasno istaknuto na Aplikaciji.

Mehanizam nagradnog konkursa

Član 5.

Pravo na učešće u Programu lojalnosti ostvaruje se skeniranjem QR koda sa fiskalnog računa kroz Aplikaciju dr Milk. Nakon kupovine dr Milk proizvoda definisanog ovim članom potrebno je da Učesnik putem Aplikacije izvrši skeniranje QR koda izdatog fiskalnog računa koji dokazuju kupovinu dr Milk proizvode ili da unese kontrolne podatke sa računa u formu koja se nalazi u Aplikaciji.

U Programu lojalnosti priznaju se samo računi fizičkih (privatnih) lica. Računi koje su ostvarila pravna lica se ne uzimaju u razmatranje.

Učesnik je dužan da sačuva originalne fiskalne račune koji su skenirani u okviru Programa sve do njegovog završetka. U slučaju da učesnik ne može da dostavi račune kao dokaz o kupovini, Organizator zadržava pravo da poništi dodeljene bodove.

Spisak svih artikala koji učestvuju u Programu lojalnosti i bodovi koji se ostvaruju njihovom kupovinom su sledeći:

Naziv proizvoda	Bodovi
Dr Milk Gust jogurt 2,8%mm 180g	1
Dr Milk Gust jogurt 2,8%mm 1kg	3
Dr Milk Gust jogurt 2.8%mm 1,5kg	5
Dr Milk Jogurt 2.8%mm 1 kg	3
Dr Milk Jogurt 2.8%mm 500g	3
Dr Milk Jogurt 2.8%mm 1.5kg	5
Dr Milk Jogurt 2.8%mm 250g	1
Dr Milk Jogurt 2.8%mm 180g	1
Dr Milk Jogurt 0.5%mm 180g	1

Dr Milk Jogurt 0.5%mm 1kg	3
Dr Milk Unikatos-grčki tip jogurta 150g	3
Dr Milk Unikatos-grčki tip jogurta 400g	5
Dr Milk Voćni jogurt jagoda 330g	5
Dr Milk Voćni jogurt kajsija 330g	5
Dr Milk Voćni jogurt šumsko voće 330g	5
Dr Milk Probiolife 1,0%mm 1,5kg	5
Dr Milk Probiolife 1,0%mm 1kg	3
Dr Milk Probiolife 1,0%mm 180g	1
Dr Milk Kefir 2,8% 1kg	5
Dr Milk Kefir 2,8% 400gr	3
Dr Milk Kefir 2,8%mm 180g	1
Dr Milk Mleko dugotrajno 2.8%mm 0,5l	1
Dr Milk Mleko dugotrajno 2.8%mm 1l	1
Dr Milk Mleko dugotrajno 2.8%mm 1,5l	1
Dr Milk čokoladno mleko 250ml	3
Dr Milk čokoladno mleko 1l	5
Dr Milk Pasterizovano mleko 2.8%mm 1,5l	5
Dr Milk Pasterizovano mleko 2.8%mm 1l	3
Dr Milk Surutka,1kg	3
Dr Milk Kiselo mleko 2.8%mm 180g	1
Dr Milk Kiselo mleko 2.8%mm 400g	3
Dr Milk Kiselo mleko 2.8%mm 700g	5
Dr Milk Fermentisana pavlaka 12%mm 180g	1
Dr Milk Fermentisana pavlaka 12%mm 700g	5
Dr Milk Fermentisana pavlaka 20%mm 180g	3

Dr Milk Fermentisana pavlaka 20%mm 400g	5
Dr Milk Fermentisana pavlaka 20%mm 700g	7
Dr Milk Mileram 22%mm 400g	5
Dr Milk sirni namaz Sireto 200g	7
Dr Milk Sirni namaz Sireto baštensko bilje 150g	7
Dr Milk Sirni namaz Sireto classic 100g	5
Dr Milk Sirni namaz Sireto classic 150g	7
Dr Milk Sirni namaz Sireto paradajz bosiljak 150g	7
Dr Milk Sirni namaz Sireto pečurke 150g	7
Dr Milk Kajmako 70%mm 150g	5
Dr Milk Kajmako 70%mm 250g	7
Dr Milk Sitan sir 20%mm 400g	5
Dr Milk Top fit obrani sir 0%mm 400g	5
Dr Milk Unikatos punomasni meki sir u salamuri 165g/150g	5
Dr Milk Unikatos punomasni meki sir u salamuri 260g/240g	7
Dr Milk Unikatos punomasni meki sir u salamuri 500g/450g	9
Dr Milk Unikatos punomasni meki sir u salamuri 900g	9
Dr Milk Tamnavski mladi kajmak sa 65%mm 250g	7
Dr Milk Tamnavski mladi kajmak sa 65%mm 450g	9
Dr Milk Mleko sa kolagenom 1l	5
Dr Milk Pavlaka za kuvanje 500g	5

Učesnik skenira fiskalni račun iz bilo kog objekta na teritoriji Republike Srbije gde je obavljena kupovina dr Milk proizvoda za vreme trajanja programa lojalnosti. Program lojalnosti funkcioniše po principu prikupljanja bodova za svaki kupljeni dr Milk proizvod bliže opisan u tabeli u okviru ovog člana.

U slučaju da učesnik nije u mogućnosti da skenira QR kod sa fiskalnog računa na kom se nalaze dr Milk proizvodi, korisnik Aplikacije kontrolne podatke može uneti ručno, putem forme za ručnu proveru računa u aplikaciji.

Računi se validiraju pomoću online servisa Poreske uprave Republike Srbije. Ukoliko podaci sa računa nisu vidljivi u sistemu Poreske uprave (deo Žurnal), račun neće biti procesuiran i bodovi neće biti obračunati dok se ne pojave u sistemu Poreske uprave.

Nakon skeniranja, odnosno unosa podataka sa računa, Aplikacija automatski vrši dodelu odgovarajućeg broja bodova na nalog Učesnika u skladu sa ovim članom. Učesnici u svakom momentu mogu u Aplikaciji da provere račune koje su skenirali tokom trajanja Programa lojalnosti.

Za račune koji ispunjavaju uslove konkursa, a čiji status nije moguće utvrditi u sistemu Poreske uprave u datom momentu, vršiće se dodatne provere i u slučaju ispravnosti, automatski dodeliti bodovi u Aplikaciji. U tom slučaju, korisnik se ne može pozivati na vreme skeniranja računa, već isključivo na vreme sistemskog potvrđivanja računa.

Maksimalan broj bodova koji jedan učesnik može da osvoji u jednoj kalendarskoj nedelji je 200 (slovima: dve stotine) bodova. U tom slučaju, posmatra se datum prometa na računu, a ne datum skeniranja.

Maksimalan broj računa sa istim datumom prometa za koje korisnik može ostvariti pravo na dodelu bodova iznosi 2 (slovima: dva) računa.

Izdati računi se mogu skenirati ili uneti isključivo dok traje Program lojalnosti.

Svaki fiskalni račun koji sadrži dr Milk proizvode za koje se obračunavaju bodovi može biti skeniran samo jednom.

U obračunavanju bodova neće učestvovati:

- Računi sa kojih se ne može očitati QR kod i ne mogu se pročitati kontrolni podaci,
- Računi koji do kraja Programa lojalnosti nisu validirani i vidljivi u sistemu Poreske uprave,
- Računi čije se vreme prometa ne poklapa sa vremenom trajanja Programa lojalnosti
- Računi sa kojih po nazivu prodatih artikala nije moguće tačno utvrditi da se radi o artiklima koji učestvuju u Programu lojalnosti,
- Kopije računa već isključivo original fiskalnog računa (Promet Prodaja).

Ukoliko učesnici primete da bodovi nisu pravilno obračunati ili ukoliko postoje smetnje u funkcionisanju Aplikacije, očitavanje vidljivog QR koda ili unošenje pravilnog broja računa potrebno je da prijave sporni račun kroz aplikaciju ili slanjem mejla na e-mail adresu: podrska@drmilkapp.rs.

U slučaju da sistem ne prepozna naziv na računu prilikom skeniranja, korisnik stiče pravo na korišćenje bodova tek nakon što se, po sprovedenoj naknadnoj proveri, bodovi ispravno dodele na korisnički nalog.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotrebiti učestvovanje u Programu lojalnosti je strogo zabranjeno i takvi postupci predstavljaju osnov za eliminaciju Učesnika iz Programa lojalnosti.

Član 5a.

Program preporuke „Pozovi prijatelja“

U okviru Programa lojalnosti Organizator može sprovesti dodatnu promotivnu aktivnost pod nazivom „Pozovi prijatelja“, koja omogućava učesnicima da ostvare dodatne bonus bodove preporukom novih korisnika aplikacije.

Pod novim korisnikom u smislu ovog člana podrazumeva se lice koje prvi put registruje nalog u Aplikaciji tokom trajanja ovog Programa lojalnosti i koje ranije nije imalo nalog u Aplikaciji.

Novi korisnik koji se registruje u Aplikaciji korišćenjem važećeg koda za preporuku ostvaruje pravo na bonus od 20 (slovima: dvadeset) bodova nakon uspešnog skeniranja prvog fiskalnog računa koji sadrži najmanje jedan proizvod koji učestvuje u Programu lojalnosti i za koji su obračunati bodovi u skladu sa ovim Pravilima.

Svaki registrovani korisnik Aplikacije dobija jedinstveni kod za preporuku koji može deliti drugim licima putem dostupnih komunikacionih kanala.

Korisnik koji je podelio svoj kod za preporuku ostvaruje pravo na bonus od 50 (slovima: pedeset) bodova za svakog novog korisnika koji:

- izvrši registraciju korišćenjem njegovog jedinstvenog koda za preporuku;
- uspešno skenira prvi fiskalni račun koji ispunjava uslove Programa lojalnosti;
- ostvari pravo na obračun bodova po tom računu.

Bonus bodovi po osnovu preporuke dodeljuju se isključivo za verifikovane korisnike, odnosno korisnike koji su ispunili sve uslove iz prethodnog stava.

Maksimalan broj verifikovanih korisnika za koje jedan učesnik može ostvariti bonus bodove tokom jednog ciklusa Programa lojalnosti iznosi 5 (slovima: pet) korisnika. Nakon dostizanja navedenog limita, novi korisnici se i dalje mogu registrovati korišćenjem koda za preporuku, ali učesnik koji je podelio kod neće ostvarivati dodatne bonus bodove.

Bonus bodovi ostvareni kroz aktivnost „Pozovi prijatelja“ ne ulaze u maksimalni nedeljni limit od 200 bodova definisan ovim Pravilima, ali se računaju u ukupan broj raspoloživih bodova i mogu se koristiti za preuzimanje svih poklona dostupnih u Programu lojalnosti.

Organizator zadržava pravo da ograniči, privremeno obustavi ili trajno ukine dodelu bonus bodova ukoliko utvrdi postojanje zloupotrebe sistema preporuka, uključujući, ali ne ograničavajući se na:

- kreiranje lažnih korisničkih naloga;
- korišćenje više naloga od strane istog lica;
- korišćenje automatizovanih sistema ili drugih nedozvoljenih sredstava za sticanje bonus bodova;
- svaku drugu radnju koja je suprotna svrsi Programa lojalnosti.

U slučaju utvrđene zloupotrebe, Organizator ima pravo da poništi dodeljene bonus bodove, ukine pravo na poklon i trajno isključi korisnika iz Programa lojalnosti bez prava na naknadne zahteve ili prigovore.

Organizator zadržava pravo da tokom trajanja Programa lojalnosti menja broj bonus bodova, maksimalan broj preporuka ili druge elemente aktivnosti „Pozovi prijatelja“, uz prethodno obaveštenje objavljeno putem Aplikacije.

Uslovi nagrađivanja i pokloni

Član 6.

Učesnici pravo na poklon u Programu lojalnosti stiču na osnovu broja prikupljenih bodova na svom nalogu u Aplikaciji. Učesnici u svakom momentu imaju uvid u broj prikupljenih bodova kroz Aplikaciju.

Svaki pojedinačni poklon je u Aplikaciji izražen kroz broj bodova koji je potrebno skupiti za njegovo preuzimanje.

Pokloni koje učesnici mogu izabrati, broj potrebnih bodova po poklonu, broj poklona i maksimalan broj komada poklona po učesniku je definisan sledećom tabelom.

Pokloni	**Količina**	**Vrednost u bodovima**	**Maksimalan broj poklona po učesniku**
Vaučer za putovanje vrednosti 20.000 rsd	10	1.200	1

Friteza na vruć vazduh AF1700B GORENJE	10	1.100	1
Metalac emajlirani set GREEN LINE 5/1	20	1.000	1
Gorenje mikser sa posudom M500DCS	30	800	1
Gorenje aparat za kafu TCM 350 W	40	700	1
Gorenje kuvalo za vodu K17W	60	500	1
Metalac duboka šerpa MENU COOKING IS LOVE 16cm/2lit	100	410	1
Poklon iznenađenja (menja se svake nedelje)	Objavljuje se u Aplikaciji	Objavljuje se u Aplikaciji	1

Učesnici će u svakom trenutku dok traje Program lojalnosti biti u mogućnosti da kroz Aplikaciju isprate informacije o trajanju Programa lojalnosti, raspoloživoj količini poklona, broju bodova neophodnih za preuzimanje za svaki pojedinačni poklon i o trenutku od kog je preuzimanje moguće.

Broj poklona je ograničen i tačno određen po vrstama i učesnici će u svakom trenutku u Aplikaciji moći da prate broj preostalih poklona određene vrste, koji će se tokom trajanja Programa lojalnosti redovno ažurirati.

Jedan učesnik može tokom trajanja Programa lojalnosti preuzeti najviše jedan poklon iznenađenja, bez obzira na vrstu poklona.

Za poklon iznenađenja, vrsta, broj komada, broj bodova potrebnih za preuzimanje i trenutak od kog je preuzimanje moguće dostupni su u Aplikaciji od trenutka objave tog poklona.

Slike o poklonima u Aplikaciji su samo opisnog karaktera i mogu se razlikovati po boji i dizajnu.

Nakon isteka Programa lojalnosti neiskorišćeni bodovi koje je učesnik do tada prikupio se poništavaju i ne mogu se koristiti u novom ciklusu programa lojalnosti.

Učesnik će biti u mogućnosti da odabere isključivo poklone koji su trenutno dostupni za preuzimanje. Ukoliko se zalihe poklona potroše učesnici nemaju pravo da traže kompenzaciju za prikupljene neiskorišćene bodove.

Preuzimanje svakog pojedinačnog poklona postaje moguće tek od trenutka koji je za taj poklon prikazan u Aplikaciji, putem odbrojavača vremena. Do tog trenutka poklon se ne može preuzeti, bez obzira na to što je učesnik eventualno već prikupio dovoljan broj bodova; prikupljeni bodovi ostaju na nalogu učesnika i mogu se iskoristiti nakon što preuzimanje za izabrani poklon postane moguće.

Organizator određuje i u Aplikaciji prikazuje trenutak od kog je preuzimanje pojedinačnog poklona moguće i zadržava pravo da ga naknadno izmeni, o čemu se učesnici obaveštavaju putem Aplikacije. Za sve informacije o trenutku od kog je preuzimanje moguće, merodavni su podaci prikazani u Aplikaciji.

Poklon iznenađenja iz tabele dodeljuje se u svakoj kalendarskoj nedelji trajanja Programa lojalnosti. Vrstu poklona iznenađenja, broj raspoloživih komada i broj bodova potrebnih za njegovo preuzimanje Organizator objavljuje u Aplikaciji najkasnije u ponedeljak te nedelje, a za prvu nedelju na dan početka Programa lojalnosti.

Preuzimanje poklona iznenađenja postaje moguće u nedelju u 12:00 časova, u nedelji u kojoj je poklon objavljen.

Poklon iznenađenja se dostavlja, odnosno preuzima na način iz člana 7. ovih Pravila, u zavisnosti od vrste poklona.

Nakon što sakupe odgovarajući broj bodova za preuzimanje potrebno je da učesnik odabere raspoloživi poklon koji želi klikom na polje Preuzmi u okviru Aplikacije.

Nakon odabira raspoloživog poklona vrši se rezervacija poklona, a ukupan broj prikupljenih bodova na nalogu se umanjuje za iznos vrednosti odabranog poklona.

Učesnici će na svom nalogu u Aplikaciji moći da izvrše uvid u izabrane poklone.

Nakon odabira poklona, učesnik je dužan da u odgovarajuću formu unese tačnu adresu za dostavu poklona. Ime, prezime i broj telefona preuzimaju se iz podataka koje je učesnik naveo prilikom registracije korisničkog naloga i ne mogu se menjati. Poklon se dostavlja, odnosno uručuje na ime i broj telefona registrovanog korisnika, na način iz člana 7. Organizator ne snosi odgovornost ukoliko poklon ne bude dostavljen zbog netačno ili lažno unetih podataka o adresi, niti u slučaju da su podaci uneti prilikom registracije

neispravni. Pravo na preuzimanje poklona ima isključivo lice čiji su podaci registrovani u aplikaciji.

U momentu kada se više učesnika istovremeno odluči za isti poklon, moguće je da se poklon privremeno pojavi u više korpi, ali će poklon pripasti onom učesniku koji prvi kompletira unos podataka i potvrdi rezervaciju.

Dostavljanje i preuzimanje poklona

Član 7.

Vaučeri za putovanje i paketi dr Milk proizvoda dostavljaju se putem logističke mreže Organizatora na teritoriji Republike Srbije, na adresu koju je dobitnik uneo nakon odabira poklona, najkasnije u roku od 30 (slovima: trideset) dana od rezervacije poklona. Potpisivanjem dokumenta o preuzimanju poklona izdatog od strane Organizatora smatra se da je poklon isporučen dobitniku. U slučaju da dobitnik ne preuzme poklon nakon drugog pokušaja isporuke, smatra se da je odustao od poklona i neće biti moguća naknadna dostava.

Svi ostali pokloni iz člana 6. ovih Pravila preuzimaju se lično, u maloprodajnom objektu Metalac koji dobitnik izabere (u daljem tekstu: prodavnica Metalac).

Nakon rezervacije poklona iz prethodnog stava dobitnik na e-mail adresu navedenu prilikom registracije dobija potvrdu rezervacije sa linkom ka spisku prodavnica Metalac. Dobitnik je dužan da, na način naveden u tom e-mailu, najkasnije do završetka Programa lojalnosti izabere prodavnicu Metalac u kojoj će preuzeti poklon. Ukoliko dobitnik do tada ne izabere prodavnicu, poklon će biti upućen u prodavnicu Metalac najbližu adresi koju je uneo nakon odabira poklona. Nakon završetka Programa lojalnosti izabrana prodavnica se ne može promeniti.

Pokloni koji se preuzimaju u prodavnicama Metalac mogu se preuzeti najkasnije u roku od 30 (slovima: trideset) dana od dana završetka Programa lojalnosti, bez obzira na to kada je poklon rezervisan. Dobitnik će putem e-maila ili obaveštenja u Aplikaciji biti obavešten kada je poklon dostupan u izabranoj prodavnici. Ukoliko poklon ne preuzme u tom roku, smatra se da je odustao od poklona.

Poklon u prodavnici Metalac može preuzeti isključivo dobitnik, uz predočavanje važeće lične isprave, pod uslovom da se ime i prezime iz lične isprave poklapaju sa podacima registrovanim u Aplikaciji. Potpisivanjem potvrde o preuzimanju smatra se da je poklon uručen dobitniku.

Nakon odabira poklona učesnik neće moći da izvrši povraćaj poklona ili zamenu za drugi poklon. Učesnici mogu steći pravo samo na raspoložive poklone i iste ne mogu zameniti za neki drugi poklon, novac ili uslugu.

Organizator Programa lojalnosti ne snosi odgovornost ukoliko se zalihe poklona potroše od trenutka provere stanja pa do momenta poručivanja dostupnih poklona, u slučaju promene vrste poklona nastupanjem drugog ciklusa nagrađivanja, kao i u slučaju da se zalihe poklona definisanih ovim Pravilima potroše te određeni pokloni više ne budu dostupni za poručivanje.

Svi zahtevi za dodelu poklona koje Organizator bude primio nakon isteka trajanja Programa lojalnosti ili isteka zaliha poklona neće se razmatrati, niti će na osnovu tih zahteva Učesnik odnosno Dobitnik ostvarivati bilo kakva prava prema Organizatoru.

Reklamacija

Član 8.

Učesnik ima pravo da uloži reklamaciju na ispravnost ili fizičko stanje poklona i to slanjem mail-a na adresu podrska@drmilkapp.rs, slanjem fotografije poklona sa vidljivim oštećenjima u roku od 5 (slovima:pet) dana od preuzimanja.

Reklamacije uložene nakon ovog roka neće se uzimati u razmatranje.

Ukoliko je reklamacija opravdana i ukoliko želi da mu oštećeni poklon bude zamenjen, dobitnik je dužan da pošalje oštećeni poklon na adresu Organizatora sa svojim podacima, nakon čega će mu biti dostavljan novi poklon. Ukoliko identičan poklon ne bude više raspoloživ učesnik može dobiti drugi adekvatan raspoloživi poklon koji odgovara vrednosti oštećenog poklona.

U slučaju da nijedan zamenski poklon ne bude dostupan, Organizator zadržava pravo da umesto zamene učesniku dodeli poklon-vaučer u vrednosti oštećenog poklona.

Član 9. Isključenje odgovornosti

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakvu štetu koja nastane zloupotrebom ovog Programa lojalnosti ili za štetu koja se na taj način nanese od strane učesnika ili trećih lica bilo drugim učesnicima Programa lojalnosti ili trećim licima.

Organizator zadržava pravo izmene tehničkih specifikacija poklona odnosno prezentovane slike poklona ili navedenog modela i njihovih opisa na Aplikaciji.

Organizator nije proizvođač niti izdavalac poklona, te neće snositi odgovornost za kvalitet ili upotrebnu vrednost poklona.

Organizator neće snositi odgovornost za pretrpljenu materijalnu ili nematerijalnu štetu (uključujući stvarnu štetu i izmaklu dobit), koji nastanu kao posledica učestvovanja u Programu lojalnosti i osvajanja poklona, izuzev odgovornosti koja se ne može zakonski izuzeti.

Organizator isključuje svoju odgovornost za bilo kakve tehničke probleme, uključujući, ali ne ograničavajući se na sajber napade ili druge nepredviđene događaje koji mogu uticati na funkcionalnost Aplikacije.

Organizator nije odgovoran za bilo kakve posledice izazvane višom silom, uključujući prirodne katastrofe, tehničke kvarove, prekide u snabdevanju električnom energijom, komunikacione prekide, ili druge događaje izvan njihove razumne kontrole.

Organizator nije odgovoran za isporuku, kašnjenje, gubitak ili bilo kakvu drugu grešku u vezi sa registracijom na Aplikaciju ukoliko su takve situacije prouzrokovane tehničkim problemima, nenamernim greškama, ili događajima više sile.

Organizator nije odgovoran za nepravilno podnete, zakasnele, izgubljene ili pogrešno upućene zahteve za nagradu.

Organizator isključuje svoju odgovornost za bilo kakve posledice prouzrokovane tehničkim propustima u sistemu, koje bi treća strana mogla da zloupotrebi radi sticanja neosnovanih poklona, materijalne koristi ili drugog oblika dobiti.

Organizator nije odgovoran za pokušaje zloupotrebe Aplikacije od strane učesnika ili trećih lica, uključujući, ali ne ograničavajući se na:

- manipulaciju porukama, transakcijama ili podacima u sistemu.
- neovlašćeno pristupanje ili pokušaje hakovanja
- korišćenje automatizovanih alata, botova ili drugih tehnologija za sticanje nagrada, ili dobara na neregularan način.

Učesnik koji pokušava da manipuliše aplikacijom, sistemom bodovanja ili postavlja sadržaj koji nije u duhu konkursa može biti diskvalifikovan bez prava na žalbu.

Organizator nije odgovoran za eventualnu štetu, gubitke ili druga potraživanja koja mogu nastati usled zloupotrebe sistema od strane učesnika ili trećih lica.

Organizator preduzima razumne mere zaštite i bezbednosti sistema, ali isključuje odgovornost za sve nepredviđene slučajeve, uključujući složene i sofisticirane napade ili zloupotrebe koje je nemoguće predvideti i sprečiti.

Član 10. Odredba o saglasnosti učesnika na Pravila.

Učesnici i Dobitnici Programa lojalnosti saglasni su da Organizator i/ili treće lice koje je Organizator angažovao može koristiti njihove lične podatke: ime, prezime, i to objavom u štampanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu bez naknade, a isključivo u svrhe organizovanja ovog Programa lojalnosti i marketinške svrhe, u skladu sa odredbom čl. 12 stav 1 tačka 1) i čl. 15 Zakona o zaštiti podataka o ličnosti ("Sl. glasnik RS", br. 87/2018).

Učesnici Programa lojalnosti saglasni da se podaci o kupovinama dr Milk proizvoda obrađuju anonimno u analitičke svrhe od strane Organizatora ili trećeg lica koje Organizator angažuje.

Pristankom na Pravila, učesnici prihvataju i obaveze propisane ovim Programom lojalnosti.

Organizator se obavezuje da sve lične podatke učesnika u Programu lojalnosti i dobitnika poklona čuva i obrađuje u skladu sa odredbom čl. 12 Zakona o zaštiti podataka o ličnosti ("Sl. glasnik RS", br. 87/2018).

Organizator će ime, prezime i broj telefona dobitnika poklona koji se preuzimaju u prodavnicama Metalac, kao i podatak o poklonu koji dobitnik preuzima, dostaviti partneru koji upravlja tim prodavnicama, isključivo radi uručenja poklona.

Odredbe o izmeni pravila, otkazivanju

Član 11.

Program lojalnosti i dodela poklona mogu biti otkazani u bilo kojoj fazi u slučaju više sile, uključujući nemogućnost Organizatora usled razloga koji su nezavisni u odnosu na njihovu volju da se sprovede Program lojalnosti.

Organizator će odmah po nastupanju okolnosti iz ovog člana i otkazivanja Programa lojalnosti obavestiti o tome učesnike objavljivanjem na Aplikaciji.

Nakon otkazivanja Programa lojalnosti Organizator nema više nikakve obaveze prema učesnicima.

Organizator može u svakom trenutku izvršiti izmene i dopune odredbi ovih Pravila i za vreme trajanja Programa lojalnosti o čemu će Učesnici biti obavešteni putem Aplikacije.

Rešavanje sporova

Član 12.

Učešćem u Programu lojalnosti svaki učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih Pravila. U slučaju bilo kakvih nesporazuma koji nastanu u vezi sa realizacijom Programa lojalnosti i/ili primenom i tumačenjem ovih osnovnih pravila i obaveza između Organizatora i učesnika, nastojaće da se isti reše mirnim putem, a ukoliko to nije moguće, za rešavanje spora će biti nadležan sud u Valjevu.

Troškove organizovanja i sprovođenja Programa lojalnosti snosi Organizator.

Član 13. Stupanje na snagu

Ova Pravila će biti objavljena na Aplikaciji i sajtu www.drmilk.rs i stupaju na snagu danom donošenja.

U Ubu, dana 30.10.2026. godine

Preduzeće Mlekara-Ub DOO, Ub