

PRAVILA

Nagradnog dečjeg likovnog konkursa „10 godina dobrog mleka kroz dečje oči“

1. Pravo učešća

Pravo učešća na konkursu imaju učenici od prvog do četvrtog razreda osnovnih škola na teritoriji Republike Srbije, bez obzira na pol, versku, rasnu ili nacionalnu pripadnost.

2. Tema konkursa

Tema konkursa je:

„Čarobni svet domaćeg mleka“

Cilj je da mališani kroz svoj crtež prikažu svoj „Čarobni svet domaćeg mleka“ i na kreativan način pokažu kakve ukuse, boje, junake, priče i ideje povezuju sa domaćim mlekom.

3. Materijal i tehnika rada

Rad se izrađuje na papirnoj osnovi, a tehnika izrade je proizvoljna - bojice, flomasteri, tempere, vodene boje, kolaž ili kombinovana tehnika.

Svaki učesnik može prijaviti jedan rad.

4. Postupak učešća u konkursu

Konkurs se realizuje putem online prijavnog formulara dostupnog na adresi

<https://likovnikonkurs.mlekaraub.rs/>.

Za učešće u konkursu potrebno je da roditelj ili zakonski staratelj:

- unese podatke o detetu: ime, prezime, razred, naziv osnovne škole i grad/mesto;
- unese svoje podatke: ime i prezime, e-mail adresu, kontakt telefon i grad/mesto;
- učitava fotografiju dečjeg rada u predviđeno polje;
- potvrdi izjave i saglasnosti navedene u prijavnom formularu.

Fotografija treba da prikazuje ceo crtež jasno i bez senki, a na fotografiji treba da bude samo rad, bez deteta i drugih osoba.

Prijave koje nisu pravilno i potpuno popunjene, ne sadrže fotografiju rada ili ne ispunjavaju druge uslove konkursa neće biti uzete u razmatranje.

5. Trajanje konkursa

Konkurs je otvoren od 29. oktobra do 16. novembra 2026. godine.

Prijave pristigle nakon isteka roka neće biti razmatrane.

6. Cilj konkursa

Cilj konkursa je podsticanje kreativnosti, mašte i stvaralaštva kod dece mlađeg školskog uzrasta, kao i približavanje teme domaćeg mleka i domaće proizvodnje kroz dečju perspektivu.

Konkurs se organizuje povodom obeležavanja 10 godina brenda Dr Milk, sa željom da se jubilej poveže sa kreativnošću dece, edukacijom i društveno odgovornim delovanjem.

7. Uzrast učesnika

Konkurs je namenjen učenicima od prvog do četvrtog razreda osnovne škole, kako bi radovi bili vrednovani u okviru približno sličnog uzrasta i stepena razvoja dečjeg likovnog izraza.

8. Način objavljivanja konkursa

Pravila konkursa biće objavljena na sajtu Dr Milk na početku konkursa, 29. oktobra 2026. godine.

Konkurs će biti promovisan putem sajta Dr Milk, zvaničnog Instagram profila Dr Milk Ub (@drmilk_ub), kao i kroz druge komunikacione kanale organizatora.

9. Komisija za izbor

Radove će ocenjivati stručni žiri u sledećem sastavu:

- Uroš Petrović, dečji pisac i ilustrator - predsednik žirija;
- Ana Grigorjev, ilustratorka;
- Ivana Teodorović Stojanović, predstavница Dečjeg kulturnog centra Beograd;
- Dejan Blizanjac, predstavnik Mlekare Ub / Dr Milk.

Stručni žiri odlučuje o izboru 10 finalista i o dobitniku glavne nagrade.

10. Osnovni kriterijumi za odabir radova

Radovi će se vrednovati prema sledećim kriterijumima:

- kreativnost;
- maštovitost;
- originalnost;
- autentičnost dečjeg izraza;
- povezanost rada sa zadatom temom;
- likovni izraz i poruka rada.

Posebno će se vrednovati spontani i originalni radovi koji na kreativan način prikazuju temu domaćeg mleka.

11. Izbor finalista, Instagram glasanje i izbor dobitnika

Stručni žiri će među svim validno prijavljenim radovima, prema kriterijumima iz tačke 10. ovog Pravilnika, izabrati **10 finalista „10 od 10“**.

Svih 10 finalista biće obavešteni putem kontakt podataka koje je roditelj ili zakonski staratelj naveo u prijavi. Organizator će od roditelja/staratelja finalista zatražiti dostavljanje originalnih radova radi izlaganja u Dečjem kulturnom centru Beograd.

Radovi svih 10 finalista biće objavljeni istovremeno na zvaničnom Instagram profilu Dr Milk Ub **@drmilk_ub** 17. novembra 2026. godine u 10 časova, kada počinje glasanje za Nagradu publike. Glasanje se završava 20. novembra 2026. godine u 10 časova.

Način davanja i evidentiranja glasova biće jasno naznačen u objavi kojom se glasanje pokreće na Instagram profilu @drmilk_ub. Svih 10 finalista imaće jednak period za glasanje.

Finalisti, odnosno njihovi roditelji ili zakonski staratelji, mogu deliti objave konkursa i pozivati prijatelje, porodicu i druge korisnike Instagrama da učestvuju u glasanju i podrže njihov rad.

Rad koji prema pravilima Instagram glasanja osvoji najveću podršku publike biće dobitnik **Nagrade publike**.

Glasanje publike je nezavisno od odluke stručnog žirija. Dobitnik Nagrade publike ostaje ravnopravno u konkurenciji za glavnu nagradu stručnog žirija.

Stručni žiri će među 10 finalista, nezavisno od rezultata Instagram glasanja, izabrati dobitnika glavne nagrade.

Dobitnik glavne nagrade i dobitnik Nagrade publike biće proglašeni 23. novembra 2026. godine u Dečjem kulturnom centru Beograd, na otvaranju završne izložbe.

Instagram nije organizator, pokrovitelj niti administrator ovog konkursa i konkurs ni na koji način nije povezan sa platformom Instagram.

12. Nagrade konkursa

Glavna nagrada

Dobitnik glavne nagrade osvaja:

- porodično putovanje u Legoland;
- pobjednički rad postaće deo limited edition etikete Dr Milk mleka, u skladu sa tehničkim i zakonskim zahtevima ambalaže.

Nagrada publike

Dobitnik Nagrade publike osvaja:

- dečji bicikl;
- Polaroid foto-aparat.

Nagrade za svih 10 finalista „10 od 10“

Svih 10 finalista dobiće:

- knjige i društvene igre Uroša Petrovića;
- Dr Milk poklon pakete.

Dobitnik Nagrade publike, kao jedan od 10 finalista, dobija i nagradu predviđenu za sve finaliste. Ukoliko isti rad osvoji i glavnu nagradu stručnog žirija, dobitnik ostvaruje pravo na obe posebne nagrade.

13. Završna izložba i proglašenje pobjednika

Otvaranje završne izložbe i proglašenje dobitnika biće održani 23. novembra 2026. godine u Dečjem kulturnom centru Beograd.

Svih 10 finalista biće pozvani da prisustvuju otvaranju izložbe i proglašenju dobitnika.

Na izložbi će biti predstavljeni originalni radovi svih 10 finalista. Izložba će trajati od 23. do 29. novembra 2026. godine.

14. Humanitarni karakter konkursa

Dr Milk će povodom jubileja donirati **mlečne proizvode organizaciji SOS Dečija sela Srbija**.

Svaki validno pristigli rad dodatno će povećavati fond donacije, prema mehanizmu koji definiše organizator.

Na taj način učešće svakog deteta doprinosi humanitarnom karakteru konkursa i povećanju ukupne donacije mlečnih proizvoda.

15. Obrada podataka i korišćenje radova

Roditelj ili zakonski staratelj podnošenjem prijave potvrđuje da je upoznat sa Pravilima konkursa i daje saglasnost za obradu podataka potrebnih za njegovu realizaciju, u skladu sa informacijama navedenim u online prijavnog formularu.

Roditelj ili zakonski staratelj potvrđuje i da je prijavljeni rad samostalno delo deteta navedenog u prijavi.

Za radove 10 finalista, koji će biti objavljeni na Instagram profilu @drmilk_ub i predstavljeni na završnoj izložbi, primenjuju se saglasnosti date putem prijavnog formulara.

Za pobjednički rad koji će biti korišćen na Dr Milk ambalaži biće pribavljena posebna saglasnost roditelja ili zakonskog staratelja za korišćenje, prilagođavanje i reprodukciju rada na ambalaži.

16. Dodatne informacije

Prijavni formular dostupan je na: **<https://likovnikonkurs.mlekaraub.rs/>**

Za dodatne informacije možete nas kontaktirati na: **likovnikonkurs@mlekaraub.rs**